

Perché una newsletter per i soci italiani?

Enrico Baldelli –

Regional Manager Guide Italia e Grecia

Da alcuni anni viene diffusa una newsletter del Guide Europa, che ha riscosso molto successo; se infatti nel sito si possono trovare tutte le informazioni dell'associazione, inclusi gli eventi in programma, è abitudine di molti – incluso il sottoscritto – di preferire la lettura delle e-mail rispetto alla ricerca di informazioni sui siti. Forse questo dipende dalla differenza di operare fra i cittadini digitali e gli immigrati digitali, che identificano rispettivamente i nati post-internet e ...i meno giovani.

Dopo aver molto dibattuto all'interno del Consiglio su come coinvolgere maggiormente i soci nelle attività, si è deciso, grazie anche alla disponibilità ad esserne Direttore del Consigliere Paolo Angelini, che ringrazio ancora, di partire con una newsletter agile, aperta ai contributi di tutti i soci.

Questo primo numero raccoglie i contributi dei soli membri del Consiglio Direttivo; mi attendo per i prossimi numeri, che tali contributi diventino una minoranza, rispetto a quelli dei soci.

Ma che cosa vogliamo diventi la newsletter?

- Una fonte di informazione sulle attività dell'associazione;
- Un mezzo di diffusione di esperienze, notizie e, perché no, di critiche costruttive per migliorare i servizi ai soci (lettere al Direttore);
- Uno strumento di marketing verso gli utenti di sistemi IBM non ancora iscritti alla "loro" associazione;
- Un veicolo, anche per IBM, di notizie in anteprima;
- Una nuova possibilità per essere ripresi dalla stampa specializzata e non.

Il successo di questa iniziativa, in cui io confido molto, dipenderà solo da noi; credo che siamo maturi (l'anno prossimo il Guide compirà 50 anni) per diventare un punto di riferimento nel panorama dell'ICT Italiano.

Le novità Guide Italia del secondo semestre

Bruno Calicchio - Liason Manager Guide - IBM Italia

La seconda metà dell'anno vedrà concludersi gli accordi con diversi user groups IBM, questi confluiranno sulla piattaforma web guideitalia.org dando vita a nuovi workgroup ed alimentando la discussione con nuovi temi. Sono in piano anche una serie di eventi sui temi specifici di questi UG.

Il primo sarà il "SW IT ARCHITECT", seguirà il RATIONAL user group.

Stiamo, per questo, lavorando sulla nostra piattaforma web per dotarla di nuove funzioni atte a supportare le nuove necessità.

Sul fronte degli eventi, l'autunno vedrà altre due edizioni delle nostre **Guide Soirée** che, dopo Padova, Bologna e Roma, approderanno a Torino e Genova.

Il 2 ottobre terremo a Segrate la seconda **Technical Conference in collaborazione con IBM**, il tema sarà "Il datacenter del futuro".

Sempre a Segrate il 16 novembre vi sarà la seconda **Cio Conference** e questa sarà abbinata alla nostra Assemblea Annuale.

Vi invito a controllare sulla nostra web il calendario e le novità.

Il saluto di Maria Cristina Farioli, Director of Marketing, IBM Italia

Desidero salutare tutti soci della comunità GUIDE e dare un particolare benvenuto ai nuovi iscritti, cogliendo così l'opportunità nel ricordare l'importanza e rilevanza per IBM di questo "user group" che è rimasto nel tempo un filo costante di comunicazione, interazione e confronto con i nostri clienti.

Ritengo che in un mercato ormai divenuto dinamico, imprevedibile, complesso e discontinuo ... avere la possibilità di vivere la stabilità di un network in un contesto libero ed autonomo per condividere esperienze, difficoltà e valori, sia fondamentale.

Non solo. Il dibattito, su alcuni temi critici dell'innovazione, dell'ICT, dell'economia, all'interno di una comunità consolidata costituisce un momento di sviluppo culturale e di crescita.

Come IBM, in questi ultimi anni, abbiamo voluto contribuire, rendendo disponibili interlocutori, materiali ed eventi, al dibattito relativo all'evoluzione del ruolo del CIO che sempre più diventa centrale per l'azienda se in grado di coniugare le tecnologie al business.

Desidero inoltre ricordare che il ruolo di IBM È quello di rispettare l'autonomia ed iniziativa dello User Group, ma di essere al contempo sempre in grado di proporre nuovi temi emergenti di dibattito e confronto nonché rendere disponibile il proprio patrimonio conoscitivo e tecnico.

Per concludere mi sento di suggerire che l'impegno dei prossimi mesi debba essere quello di portare un nuovo amico, perchè solo allargando la rete di relazioni si mantiene lo scambio e la crescita di valori e conoscenze nel tempo.

Non mi resta dunque che augurarvi buon lavoro, nell'attesa di rivederci presto!

CIO POLIS a Bologna il 18 giugno 2008

di Paolo Angelini – Consigliere Guide

La cultura dell'innovazione ha fatto tappa a Bologna lo scorso 18 Giugno.

Presso la prestigiosa sede della Ducati, IBM e Guide Share Italia hanno organizzato un importante evento, rivolto principalmente ai CIO, sul tema, non nuovo, ma attualissimo, della tecnologia come fondamento per l'innovazione e lo sviluppo del business delle aziende.

La giornata si è aperta con i saluti del Presidente ed Amm. Delegato di IBM, Luciano Martucci, dell'AD di Ducati, Gabriele del Torchio, ospite della manifestazione, e di Enrico Baldelli, Regional Manager Guide.

Tutti hanno sottolineato, in modo non rituale, l'importanza dell'innovazione nella competizione globale.

La mattinata, tutta incentrata sugli scenari legati allo sviluppo delle tecnologie, ha avuto come maestro di cerimonia il prof. Vito Di Bari, uno dei più famosi opinion maker italiani sui temi della innovazione.

Di Bari ha prospettato cinque trend per la evoluzione della tecnologia nei prossimi anni:

1. Entro il 2015 la capacità di utilizzare "l'intelligenza collettiva" sarà determinante per il successo delle aziende.
2. Entro il 2020 nelle principali 200 aziende a livello mondiale, le attività collaborative non routinarie, rappresenteranno il 70% del tempo di lavoro.
3. Entro il 2015 nella competizione globale sarà

determinante la velocità rispetto alle dimensioni delle aziende.

4. Entro il 2025 molti oggetti di uso comune e piccole dimensioni saranno assemblati direttamente in casa dai consumatori (es. Ikea).
5. Entro il 2020 prenderà piede la cosiddetta "Internet degli oggetti"; Molti oggetti saranno in grado di comunicare tra di loro indipendentemente dal proprietario (Telefoni, Auto, Elettrodomestici....).

La tecnologia quindi entrerà e si confonderà sempre di più con la vita delle persone, superando le tradizionali barriere tra tempo di lavoro e vita privata. La prospettiva può essere esaltante o mortificante, ma per essere vincenti come aziende (ma anche come persone) occorre comprendere e governare i processi di cambiamento piuttosto che subirli.

Bijan Davari, IBM fellow and Vice President of Next Generation Computing, ha parlato in specifico della evoluzione dei computer come inscindibile unione di HW e SW.

Poiché la fisica è costante mentre estremamente variabili sono le necessità della società umana, è possibile migliorare ulteriormente le prestazioni solo cambiando i paradigmi architetturali dei computer. Anche qui abbiamo dei trend principali:

- Sempre maggiore prevalenza dei sistemi ottimizzati per un certo scopo (Purpose Optimized Systems).
- Architettura modulare (componenti riutilizzabili) a tutti i livelli.
- Hardware e Software progettati insieme (codesign)

I laboratori IBM, con cui il convegno si è collegato in videoconferenza, presidiano ai massimi livelli sia la ricerca di base che le applicazioni per gli utenti, come quelle legate alla collaborazione all'interno del paradigma web 2.0.

Interessanti le testimonianze del Prof. Mario Rinaldi, Presidente del Cineca, che ha illustrato le potenzialità, anche di business, del Supercalcolo finalizzato a problematiche applicative (data mining, meteorologia, prospezioni geologiche...) e di Daniel Bellini, CIO di Ducati, che ha raccontato come la tecnologia sia stata una leva fondamentale della innovazione nella sua azienda.

La giornata è stata conclusa da Giorgio Merli, Senior Partner di IBM Management Consulting Services. Merli ha sottolineato il valore crescente dei servizi, che stanno diventando anche una disciplina accademica. Innovazione e servizi sono le due parole chiave della competizione e della differenziazione per le imprese.

Si assiste ad una sempre maggiore polarizzazione della domanda, che privilegia da un lato i beni di lusso (design to value) e dall'altro quelli a basso costo (design to cost), riducendo sempre di più lo spazio per una offerta media, un tempo preponderante. Nella fascia mediana della domanda/offerta il trend è sempre di più quello di acquistare non più prodotti, ma servizi (es: auto, telefoni...).

In questo contesto, si assiste ad un generale riposizionamento delle aziende sulla catena del valore, alla ricerca di spazi di diversificazione e di recupero di redditività, dove le nuove tecnologie giocano un ruolo determinante.

Si è trattato di una giornata molto intensa, ma ricca di stimoli e suggerimenti operativi.

Nella migliore tradizione del Guide, è stata anche l'occasione per incontrare colleghi e "fare rete". Nell'era seconda di Internet, la rete ha amplificato e semplificato un valore permanente, quello delle relazioni tra le persone.

Requirements

Lo scorso 4 maggio a Dresda si è svolta la prima riunione internazionale dei referenti Tecnici del Guide di tutta Europa. È stato dato molto rilievo ai requirement in quanto solo uno strumento formidabile per indirizzare le linee di sviluppo dei prodotti IBM. In particolare è stato apprezzato la riduzione dei tempi medi di risposta di IBM sui nuovi requirement e si è deciso di andare a definire un cut-off massimo di sei mesi entro cui IBM si deve pronunciare e per tutti quelli aperti da più di sei mesi i paesi di origine definiranno le priorità e quali chiudere in quanto non più adeguati.

L'evento Tecnico di primavera "Nuove opportunità per il futuro delle organizzazioni estese"

Alessio Cavallo – Consigliere Guide

Unire nuove piattaforme basate sul WEB e la struttura tradizionale di un gestore classico di transazioni è stato il tema dell'evento tecnico di primavera, tenutosi a Milano il 22 Aprile.

All'evento hanno partecipato 65 persone, per una mattinata intensa di interventi. E' indubbio che la possibilità di utilizzare direttamente applicazioni WEBSPHERE dal monitor CICS rappresenti oggi una possibilità concreta di salvaguardare gli investimenti fatti nel passato ed utilizzare appieno le nuove tecnologie WEB oriented.

Dopo un'introduzione sui contenuti generali e il punto dell'evoluzione tecnologica tenuta da professionisti IBM, si sono alternate presentazioni di esperienze reali, tenute da utenti ed associazioni di utenti. SIA-SSB e Ferrovie dello Stato hanno sottolineato come nei loro progetti ci si stia muovendo nella direzione di poter utilizzare applicazioni, strutture e dati attualmente gestiti nell'ambiente CICS ed integrarle con il mondo delle applicazioni WEB nel quadro di SOA. Hanno chiuso la giornata un intervento del Chairman del Websphere User Group e un flash sulle possibili evoluzioni del Data Center tenuto da IBM.

E' stato un incontro decisamente interessante e soprattutto nello spirito del "Give and Take" che anima la nostra associazione.

Eventi internazionali Guide primo semestre 2008

Franco Paolo Pistone – Technical Coordinator Guide Italia

- **7-8 aprile** Porto, Portogallo: GUIDE Executive Club - Business Continuity - A hot issue on every CIO's Agenda. Con 46 partecipanti in rappresentanza di 40 Aziende di 11 nazioni diverse l'evento ha rappresentato un momento importante per condividere un tema caldo nell'agenda di molti CIO.

- **5-9 maggio** Dresda, Germania: IBM System z Technical Conference. Annuale conferenza dedicata alla presentazione di tutte le evoluzioni della piattaforma zSeries, in particolare legate al rilascio delle macchine z10, con notevoli esperienze utente da tutta Europa

- **2-3 giugno** Parigi, Francia: GSE Industry Solution Council "Insurance". Sei top manager di 6 nazioni diverse, Italia compresa, sono entrati nei laboratori IBM di Parigi per vedere "cosa bolle in pentola" in casa IBM specifico per il mondo Insurance prendendo in esame anche i nuovi mondi virtuali come Second Life

- **2-3 giugno** Amsterdam, Olanda: IBM Lotus Technical Conference. Annuale conferenza dedicata alla presentazione di tutte le evoluzioni sul brand Lotus relative al fronte collaboration e Social networking.

Sono aperte le iscrizioni al summit europeo che si terrà a Bruxelles dal 20 al 21 ottobre.

**GSE MANAGEMENT SUMMIT
THE FUTURE OF ICT – OPPORTUNITIES AND
CHALLENGES WITH GLOBALIZATION AND NEW
ENTERPRISE DATACENTER STRATEGIES**

Informazioni ed iscrizioni all'indirizzo: www.gse.org

Ricordiamo che la Newsletter Guide Italia è aperta ai contributi di tutti i soci.

Potete spedire i vostri contributi ed esperienze all'indirizzo: GUIDE_ITALIA@IT.IBM.COM